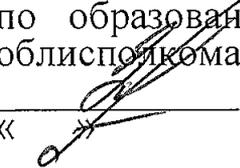


УТВЕРЖДЕНО
Архиепископ Могилевский и
Мстиславский

 Софроний
« » 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО
Начальник главного управления
по образованию Могилевского
облисполкома

 Л.Е. Здорикова
« » 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областной акции
«Могилевщина православная»
в рамках областного проекта
«#Мая_Зямля_Прыдняпроўе»

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет порядок проведения областной акции «Могилевщина православная» в рамках областного проекта «#Мая_Зямля_Прыдняпроўе» (далее – акция).

1.2. Организатором проведения акции является главное управление по образованию Могилевского облисполкома и Могилевская епархия.

Организационное и методическое обеспечение проведения акции осуществляется Государственным учреждением дополнительного образования «Могилевский областной центр творчества» (далее – Могилевский областной центр творчества).

2. Цель и задачи акции

Цель: популяризация культурно-исторического наследия, развитие духовно-нравственных качеств личности подрастающего поколения.

Задачи:

способствовать изучению истории и культуры родного края, его духовно-нравственных традиций, сохранению культурно-исторического наследия малой Родины;

развивать духовно-нравственные и гражданско-патриотические качества личности;

популяризировать информацию об истории православия родного края, важных исторических событиях и их роли и значимости в становлении белорусской государственности;

знакомство с православными блюдами в том числе основанным на местных традициях;

приобщать подрастающее поколение к православной культуре через популяризацию духовных святынь родного края.

3. Участники акции

В акции принимают участие отдельные учащиеся, коллективы учащихся учреждений общего среднего, среднего специального, высшего, дополнительного образования детей и молодежи, воспитанники Воскресных школ Могилевской епархии.

4. Сроки проведения акции

Акция проводится с марта по ноябрь 2026 г. в один этап (областной) с определением победителей и призеров.

5. Особенности проведения мероприятий акции

5.1. Областной конкурс «Хранительница Веры»

Участники представляют исследовательскую работу, посвященную изучению вклада женщин в историю православия на территории Могилевской области. В работе должна раскрываться личность конкретной женщины, жительницы Могилевщины, ее вклад в сохранение Веры на территории области. В приложении к работе могут быть представлены воспоминания очевидцев, архивные фотоснимки и документы, ссылки на видеоролики и макеты, буклеты и т.д.

Конкурсная работа оформляется в соответствии со следующими требованиями: формат – А4, шрифт – Times New Roman, кегль – 14; интервал – 1,15; поля справа – 10 мм, слева – 30 мм, сверху и снизу – 20 мм; нумерация страниц – снизу по центру.

На титульной странице указываются: полное название акции и конкурса, название работы; Ф.И.О. автора(-ов) (полностью) и название учреждения/организации, которые они представляют; Ф.И.О. (полностью) педагога – руководителя выполненной работы; его контактный телефон; год создания.

Критерии оценки конкурсных работ:

соответствие требованиям конкурса;

эстетика, оригинальность и качество исполнения;

содержательность материала и его познавательная ценность;

доступность в использовании;

грамматическая грамотность;

оригинальность, авторский подход.

Заявки для участия (согласно приложению) и конкурсные материалы в печатном виде предоставляются до 10 октября 2026 г. по адресу: 212017, г. Могилев, ул. Танковая, 2Б, каб. 3; в электронном виде – на электронный адрес kraevedMogilev@yandex.by (в теме письма указать название конкурса).

5.2. Конкурс просветительских видеороликов (SHORTS) «Азбука веры»

Участники представляют на конкурс видеоролик длительностью не более 3 минут (с возможностью размещения их в разных социальных сетях), собранный из фото и видеоматериалов с закадровой авторской озвучкой. Работы должны отражать историю православных праздников или рассказывать о святых и подвижниках веры.

Требования к видеоролику:

видео должно быть вертикальной ориентации, с соотношением сторон 9×16 или 1×1.

выполнено в формате AVI или MP4;
продолжительность не более 3 минут;
содержать заставку (титры) с указанием названия работы, сведения об авторе, его руководителе и учреждении образования;
использование при монтаже и съемке видео специальных программ и инструментов на усмотрение участника.

Критерии оценки:

соответствие условиям конкурса;
глубина смысла, достоверность информации;
соответствие видеоролика просветительской направленности;
эстетические и технические качества работы;
грамотность и богатство речи;
оригинальность.

Работы предоставляются в электронном варианте в виде текста озвучки видеоролика и ссылки на саму работу.

К работе прикрепляется заявка, которая должна содержать следующие данные: наименование акции, конкурса; названия работы; полностью Ф.И.О. автора\авторов работы; полное наименование учреждения образования; полностью Ф.И.О. руководителя работы; контактный телефон.

Заявки для участия (согласно приложению) и конкурсные материалы предоставляются до 20 сентября 2026 г. в электронном виде на адрес kraevedMogilev@yandex.by (в теме письма указать название конкурса).

6. Подведение итогов акции

Итоги подводятся в каждом конкурсе отдельно.

Победители и призеры в каждом конкурсе акции награждаются дипломами I, II, III степени главного управления по образованию Могилевского облисполкома и Могилевской епархии.

При подведении итогов акции при равном количестве баллов на основании решения областного жюри может устанавливаться соответствующее количество призовых мест (первых, вторых и третьих).

По итогам акции планируется проведение торжественного награждения победителей и призеров в Спасо-Преображенском кафедральном соборе г. Могилева.

7. Организационный комитет акции

Для проведения акции создается организационный комитет (далее – оргкомитет).

Оргкомитет акции:

обеспечивает организационное и методическое сопровождение акции;

доводит информацию об акции до сведения учреждений образования;

осуществляет персональный подбор состава жюри при оценке конкурсных работ;

анализирует и обобщает итоги акции;

Для подведения итогов акции оргкомитетом создается жюри.

Жюри акции:

оценивает конкурсные работы;

определяет победителей и призеров конкурса.

8. Финансирование акции

Для финансирования мероприятий акции могут быть использованы источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

Командировочные расходы участникам акции осуществляются за счет направляющей организации.